



SWOT分析を活かした経営計画がまず基本

SWOT分析の活かし方

経営計画を策定する際、その「要」ともいえる「SWOT分析」の重要性とその分析手法・計画への活かし方を学びます。

2016年
4月13日 水

時間 18:30 ~ 20:40
場所 くまもと県民交流館パレア9F 第1会議室
熊本市中央区手取本町 8 番 9 号 TEL096-355-4300

21:00より懇談会を開催します。場所：パードマン（三代会員の店）



熊本経営研究会の皆様
熊本経営研究会の今期会長方針である「経営計画書を全会員が作れるようになる」の実現に向け、会員参加率80%以上を目指しています！ぜひご参加ください！

プラス要因

マイナス要因

内部環境

強さ **S**trengths

弱さ **W**eaknesses

外部環境

機会 **O**pportunities

脅威 **T**hreats

経営環境の変化を取り込み、戦略的な課題を4つのカテゴリーに分類・整理し分析します。企業や事業の成功要因を導き出し、今後取るべき方策を示唆する強力なビジネスフレームワークです。

進行役：理念委員会委員長 **山岡 博文**

お申込み **FAX 096-357-5710** 24 時間受付

お申込み FAX 096-357-5710 24 時間受付	お申込日 平成 28 年 月 日
会社・事業所名	参加者名 / ふりがな
会社住所 〒	参加者名 / ふりがな
電話番号	紹介者名

※いただいた個人情報は熊本経営研究会からの案内のみに利用させていただきます。